

Основные направления использования Интернета в Республике Алтай¹⁾

	2018	2019	2020	2021	2022
Удельный вес организаций, использовавших Интернет по направлениям (в % от общего количества организаций, использовавших Интернет):					
в коммерческих целях, всего	71,9	69,0	77,4	78,9	79,5
из них:					
предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	40,4	34,8	54,1	57,7	60,3
получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги)	17,7	17,1	24,2	27,2	41,2
осуществление электронных расчетов с потребителями	23,7	19,3	34,1	36,2	35,9
распространение электронной продукции	4,1	4,3	9,0	9,1	16,0
послепродажное обслуживание (сервис)	4,4	4,4	10,0	10,9	11,3
в целях общего характера, всего	99,1	99,5	98,4	98,5	98,8
из них:					
поиск информации в сети	96,0	97,5	97,0	95,9	96,6
использование электронной почты	95,1	98,1	97,8	96,8	97,4
профессиональная подготовка персонала	43,9	45,8	53,7	56,0	58,4
внутренний или внешний найм персонала	27,0	23,5	26,5	29,2	30,4
телефонная связь, проведение видеоконференций	71,8	69,2	81,9	83,5	88,5

¹⁾ По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ "Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг".